

设计驱动商业结果。

在 0→1 阶段从模糊想法中定义产品方向；在成熟产品中以体验优化带动增长。具备电商、旅行、社区、奢侈品等行业经验。

教育背景

江南大学 2010 — 2014
工业设计（本科）

苏黎世艺术大学 ZHdK · 2013
设计学院交换

核心能力

产品定义与方向
体验优化驱动增长
设计团队组建管理/专业成长支持
跨端体验设计
Vibe Coding/AI提效

语言

英文
雅思6.5



工作经历

2024 — 2026

独立设计师 体验设计全案

服务欧莱雅集团、德国国家旅游局、百达翡丽等品牌小程序及网站改版，独立负责体验设计全案。

2017 — 2024

阿里巴巴 体验设计专家 · 飞猪旅行 / 淘宝直播



淘宝直播

设计驱动业务提升，构建直播频道“立体内容枢纽”：观看时长 +3.2%、DAC +18%、成交金额 +8.7%。

淘宝未来城

带队搭建 3D 数字孪生互动营销空间，支撑 20+ 品牌在大促三期接入，引流 GMV 数千万。

直播用户增长

带领 2 位设计师搭建任务激励产品链路，用户留存从 50% 提升至 70% 以上，月活提升 70%。

飞猪旅行

重构导购链路商品形态，内容服务力 / 信息结构 / 决策效率提升 43% / 47% / 28%。

环球影城小程序

深度共建主题乐园 C 端样板间，组建设计团队，对接环球影城美方设计团队。

2014 — 2017

网易 用户体验设计师 · 网易美学 / 易信



网易美学

交互设计牵头人，统筹多端体验；改版后日均内容增长/次留提升128%和 13%，获 App Store 首页推荐。

2014

中国人民保险集团 体验设计师



影响力

Google Design Sprint China · Design Master 组织带领大型会议与 Design Sprint 工作坊，分享设计思维与方法的落地应用。